

Số: /KH-TTNS&VSMTNT

Vĩnh Phúc, ngày tháng 12 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về sử dụng Nước sạch nông thôn năm 2022

Căn cứ Quyết định số 109/QĐ-TTNS&VSMTNT ngày 16/11/2021 của Trung tâm Nước sạch và VSMT nông thôn về việc phê duyệt Kế hoạch và Dự toán thu, chi hoạt động sản xuất kinh doanh - dịch vụ năm 2022. Trung tâm Nước sạch và VSMT nông thôn xây dựng Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về sử dụng Nước sạch nông thôn với các nội dung như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Hưởng ứng các hoạt động Tuần lễ Quốc gia Nước sạch và Vệ sinh môi trường và Ngày Môi trường Thế giới năm 2022 do Trung ương và tỉnh phát động;

- Nâng cao nhận thức cho cán bộ, viên chức, người lao động và nhân dân về tầm quan trọng của Nước sạch đối với sức khỏe con người, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội, cộng đồng dân cư nông thôn; thu hút sự tham gia tích cực, sâu rộng, thiết thực trong việc xử lý, sử dụng nước sinh hoạt nông thôn ... góp phần tăng tỷ lệ hộ dân được đầu nối, sử dụng nước sạch từ các công trình cấp nước tập trung, khai thác sử dụng bền vững, phát huy hiệu quả công trình, đảm bảo an sinh xã hội đối với địa bàn các công trình cấp nước tập trung do Trung tâm quản lý có tỷ lệ hộ dân sử dụng còn thấp so với công suất thiết kế;

- Tăng cường công tác quản lý, sử dụng, duy trì chất lượng hiệu quả tuyên truyền và đảm bảo văn hóa, mỹ quan đô thị đối với các áp phích tuyên truyền do Trung tâm quản lý, sử dụng;

- Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, ngắn gọn, dễ hiểu, sinh động, thiết thực, phù hợp với đối tượng, điều kiện thực tế và nhu cầu của địa phương.

II. Kế hoạch thực hiện

1. Ra quân hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia nước sạch và VSMT (29/4 đến 06/5) và ngày môi trường Thế giới (05/6):

- Thời gian thực hiện: Quý II/2022;

- Địa điểm: Tại Trung tâm và các công trình cấp nước tập trung do Trung tâm quản lý, vận hành;

- Nội dung thực hiện: Treo băng zôn truyền truyền; ra quân dọn dẹp vệ sinh, thu gom xử lý rác thải, thau rửa công trình xử lý nước tập trung....

2. Sửa chữa áp phích tuyên truyền

- Thời gian: Năm 2022;

- Địa điểm: Tại địa bàn các xã được lắp đặt áp phích tuyên truyền cần sửa chữa, thay thế;

- Nội dung thực hiện: Phối hợp với các Trạm cấp nước, UBND các xã rà soát các áp phích do Trung tâm quản lý và thực hiện sửa chữa, bảo dưỡng, thay thế di dời áp phích bị hỏng, xuống cấp.

3. Truyền thông, tuyên truyền vận động

3.1. Truyền thông, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Thời gian thực hiện: Năm 2022;

- Địa điểm tuyên truyền: Trên các phương tiện thông tin đại chúng và tại các địa bàn có công trình cấp nước tập trung;

- Nội dung thực hiện: Phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng viết tin, bài, phóng sự tuyên truyền nâng cao nhận thức, lắp đặt, sử dụng nước sạch tại công trình cấp nước tập trung do Trung tâm quản lý đăng trên báo, đài truyền hình, Cổng giao tiếp điện tử Sở Nông nghiệp & PTNT, loa truyền thanh,...

3.2. Tập huấn, tuyên truyền vận động

- Thời gian: Năm 2022;

- Địa điểm: Tại các xã có công trình cấp nước tập trung do Trung tâm quản lý, vận hành;

- Nội dung thực hiện: Tổ chức 30 lớp truyền thông cho 1.500 lượt người là đại diện Lãnh đạo UBND xã, các tổ chức đoàn thể xã, thôn; đại diện các hộ dân đã được đầu nối đồng hồ nhưng chưa sử dụng nước; hộ dân chưa được lắp đặt đồng hồ sử dụng nước sạch từ công trình cấp nước tập trung trên địa bàn xã có tỷ lệ hộ dân sử dụng còn thấp so với công suất thiết kế của công trình cấp nước tập trung do Trung tâm quản lý.

III. Kinh phí

1. Tổng kinh phí (Dự kiến): 316.000.000 đồng; Trong đó:

- Hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia : 30.000.000 đồng;
- Sửa chữa, bảo dưỡng áp phích tuyên truyền : 50.000.000 đồng;
- Truyền thông, tuyên truyền : 236.000.000 đồng;
- + Tuyên truyền trên các phương tiện TTĐC : 50.000.000 đồng;
- + Tập huấn, tuyên truyền vận động : 186.000.000 đồng.

(Chi tiết có dự toán kèm theo).

2. Nguồn kinh phí: Từ nguồn thu hoạt động sản xuất kinh doanh - dịch vụ năm 2022 (Tại Quyết định số 109/QĐ-TTNS&VSMTNT ngày 16/01/2021 của Trung tâm Nước sạch và VSMT nông thôn).

IV. Tổ chức thực hiện

- Giao phòng Hành chính Tổng hợp: Căn cứ vào nguồn thu cân đối, bố trí nguồn kinh phí triển khai kế hoạch. Hướng dẫn thực hiện thanh quyết toán theo đúng quy định.

- Giao phòng Huấn luyện Truyền thông: Lập dự toán thực hiện theo thời gian, nội dung trên và triển khai thực hiện và thanh quyết toán theo đúng quy định. Rà soát hiện trạng các áp phích do Trung tâm quản lý và đề xuất sửa chữa, bảo dưỡng áp phích bị hỏng hóc, xuống cấp. Phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng thực hiện xây dựng nội dung tuyên truyền đảm bảo đúng tiến độ. Phối hợp với các phòng chuyên môn, UBND các xã chuẩn bị tài liệu, điều kiện, phương tiện thực hiện việc tuyên truyền cho người dân tại các xã và sửa chữa áp phích đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng và hiệu quả theo nội dung được duyệt.

- Giao phòng Quản lý cấp nước phối hợp với phòng Huấn luyện Truyền thông đề xuất địa điểm tổ chức các lớp truyền thông. Chỉ đạo các Trạm cấp nước phối hợp thực hiện công tác truyền thông, tuyên truyền và ra quân hưởng ứng tuần lễ Quốc gia Nước sạch và Vệ sinh môi trường và Ngày Môi trường Thế giới đảm bảo nội dung kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về sử dụng Nước sạch nông thôn năm 2022. Yêu cầu các phòng, trạm cấp nước liên quan thực hiện đảm bảo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT (b/c);
- GD, PGD phụ trách;
- Các phòng chuyên môn;
- Lưu: VT, HLTT.

GIÁM ĐỐC

Đỗ Huy Sự